

Nachhaltigkeitsbericht 2021

Corporate Social Responsibility Report



Schiller | Der Intralogistik-Spezialist

Schiller bietet innovative Automatisierungslösungen für Kunden in einer Vielzahl an Industrien. Mit unserer Integrationskompetenz automatisieren wir nahtlos alle Produktions- und Logistik-Komponenten sowie -Systeme zu herausragenden Gesamtlösungen.

Unsere zukunftsweisenden und maßgeschneiderten Produktinnovationen schließen Lücken in der Intralogistik - überall dort, wo es keine Lösung auf dem Markt gibt.

Als Teil der internationalen Unternehmensplattform SCIO Automation sorgt Schiller für die Smart Factorys von Morgen und begleitet Schiller Kunden auf ihrem Weg zu Industrie 4.0.

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser, die Corona-Pandemie war eines der beherrschenden Themen im Jahr 2020/21. Sie überlagerte mit ihren sozialen und ökonomischen Folgen die meisten anderen Themen.

Die Schiller GmbH konnte bislang die Folgen der Pandemie durch vorausschauendes und verantwortungsvolles Handeln gut bewältigen. Durch ein umfangreiches Hygiene- und Testkonzept sowie ein schnelles und umfassendes Angebot an Homeoffice haben wir unsere Beschäftigten optimal geschützt, einen Beitrag zur Eindämmung des Virus geleistet und gleichzeitig alle Dienstleistungen in voller Breite angeboten.

Auch wenn die ökonomischen Folgen der Pandemie für uns herausfordernd sind, haben wir sie bislang gut gemeistert.

In unserem aktuellen Bericht finden Sie nicht nur unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit sondern auch unser neues Zielsystem.

Damit wollen wir aufzeigen, wie wir das Klima schützen und unsere Ressourcen schonen, die Region stärken, unsere Beschäftigten fördern und dabei auch noch wirtschaftlich erfolgreich sein werden.

Bei der Erstellung wurden die Vorschläge des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales bzw. des Instituts für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) berücksichtigt.

NACHHALTIGKEIT – ELEMENTARER BESTANDTEIL DES UNTERNEHMENS

WELCHE BEDEUTUNG HAT NACHHALTIGKEIT FÜR DAS UNTERNEHMEN?

Sie ist ein sehr wichtiger Bestandteil unseres Handelns!

Durch konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement unterscheiden wir uns im Wettbewerb.

Wir wollen es ermöglichen, sich klimafreundlich zu verhalten:

zu Hause, unterwegs, bei der Arbeit. Wir wollen selbst nachhaltig agieren.

Daher stellen wir auf klimaneutrale Energieträger um, vermeiden Wasserverluste, wir arbeiten stromsparend, wir fahren emissionsarme Fahrzeuge, reisen nachhaltig, investieren in erneuerbare Energien etc.

Nachhaltigkeit bedeutet für unsere Firma, ökonomische, soziale und ökologische Ziele gleichrangig und gleichzeitig anzustreben. Wir wollen dauerhafte Werte schaffen, gute Arbeitsbedingungen bieten und sorgsam mit Umwelt und Ressourcen umgehen.

Nachhaltigkeit ist ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Das zeigt sich auch darin, dass wir uns konkrete Nachhaltigkeitsziele setzen.

2021 haben wir diese Ziele grundlegend überarbeitet – **SCHILLER hat Zukunft.**

**Wir bekennen uns mit Nachdruck zur Verantwortung für die Nachhaltigkeit.
Wir wollen in allen Arbeitsbereichen Nachhaltig handeln.**

UNSER BEITRAG ZU DEN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Im Jahr 2015 verabschiedeten die 193 Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen in New York die Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung. Mit ihr haben die Regierungen den globalen Rahmen für die Nachhaltigkeitspolitik der kommenden 15 Jahre abgesteckt.

Dafür wurden 17 Ziele (Sustainable Development Goals – SDG) formuliert, die bis 2030 weltweit erreicht werden sollen. Jeder der Mitgliedstaaten wurde dazu aufgerufen, die SDG für das eigene Land anzupassen und umzusetzen. Deutschland hat auf dieser Basis seine bestehende Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt.

Die Vereinten Nationen fordern bei der Umsetzung der SDG ausdrücklich auch die Unternehmen auf, ihre Kreativität und ihr Innovationspotenzial zu nutzen, um die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung zu meistern. Wir stellen uns dieser Verantwortung und arbeiten aktiv an der Erreichung der weltweiten Nachhaltigkeitsziele mit

Dazu haben wir uns mit diesen 8 Sustainable Development Goals identifiziert, bei denen wir einen spürbar positiven Beitrag leisten können.



UNSERE ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Klimawandel, Artensterben, Ressourcenverbrauch, Umweltverschmutzung und soziale Ungleichheit – die Liste der globalen Herausforderungen ist lang. Gesellschaft und Politik erwarten von Unternehmen, dass sie zur Lösung dieser Probleme beitragen. Selbst der Kapitalmarkt bewertet zunehmend nach Nachhaltigkeitskriterien. Die Schiller GmbH ist dabei gut aufgestellt – das Prinzip Nachhaltigkeit ist längst Bestandteil der Unternehmensstrategie. Doch was bedeutet dies im Unternehmensalltag und wie lassen sich messbare Kriterien für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung definieren? Dafür hat Schiller die Nachhaltigkeitsziele neu formuliert:



Nachfolgend wird dargestellt wie sich unsere „Schiller-Ziele“ und die Sustainable Development Goals – SDG überschneiden, welche Berührungspunkte uns betreffen bzw. wie wir diese mit unseren definierten Zielen verbessern.

Unsere Ziele für eine nachhaltige Entwicklung:

Schiller-Ziele	WESENTLICHE THEMEN	RELEVANTE SDG
Klima schützen	<ul style="list-style-type: none"> • Energie-, Wärme- und Mobilitätswende • Umweltauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen • Treibhausgasemissionen 	 <p>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</p>
Ressourcen schonen	<ul style="list-style-type: none"> • Energie-, Wärme- und Mobilitätswende • Energieverbrauch und -effizienz 	 <p>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</p>
Region stärken	<ul style="list-style-type: none"> • Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit • Zukunftsfähige Infrastruktur für Stadt und Region 	 <p>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN</p>  <p>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</p>  <p>15 LEBEN AN LAND</p>
Beschäftigte fördern	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildung • Chancengleichheit und faire Beschäftigung • Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 	 <p>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</p>  <p>5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT</p>  <p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>
Erfolgreiches Wirtschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftlicher Erfolg • Digitalisierung • Kundenfokus 	 <p>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</p>

Schlusswort

Als Teilnehmer am Umweltpakt Bayern "Nachhaltiges Wachstum mit Umwelt- und Klimaschutz" leistet die Firma Schiller seit Jahren einen wesentlichen Beitrag zum Umweltschutz und zur **nachhaltigen** Entwicklung Bayerns.

Außerdem sind wir zertifiziert gemäß:

- Umweltmanagementsystem DIN EN ISO 14001:2005
- Qualitätsmanagementsystem DIN EN ISO 9001:2015
- Arbeitsschutzmanagementsystem DIN EN ISO 45001:2018

Die Herausforderungen steigen – an die Gesellschaft und somit auch an Unternehmen. Nachhaltiges Handeln entpuppt sich als Notwendigkeit und erfordert ganzheitliches Denken, um eine lebenswerte Zukunft für alle zu sichern.